

1907



KICKERS MAGAZIN - AUSGABE JULI 2014 - UNVERKÄUFLICH



MEE(H)R ALS NUR EIN STRANDRESTAURANT

DIE SANSIBAR AUF SYLT IST KULT. WIE DAS KICKERS-PROJEKT ERFOLGS-WIRT HERBERT SECKLER BEGEISTERT. SEINE SÄBEL ZIEREN DIE BRUST DER ROTHOSEN.



LIEBER WEINFREUND,

ES GIBT INTERESSANTE NEUIGKEITEN AUS DEM WEINKELLER -
SANSIBAR PRÄSENTIERT DEN WINE DISCOVERY CLUB.

- ✂ 20,00 EUR Mitgliedsbeitrag pro Monat
- ✂ monatlich begeistern wir Sie mit mindestens einer Flasche der neuesten SANSIBAR-Weinentdeckungen frei Haus
- ✂ keine Versandkosten
- ✂ inkl. umfangreichen Informationen
- ✂ DISCOVERY-CLUB-SONDER-PREIS von -10% für vier Wochen auf den aktuell zugesandten Wein
- ✂ Mitgliedschaft ist jederzeit fristlos kündbar

MELDEN SIE SICH EINFACH UND BEQUEM AN:

WWW.WINE-DISCOVERY-CLUB.DE

BEI FRAGEN STEHT IHNEN GERNE
FRAU INKEN HENNRICH ZUR VERFÜGUNG:

T. 0 46 51 | 96 46 56



LIEBE FREUNDE UND ANHÄNGER DES WÜRZBURGER FUSSBALLS



... es ist soweit, das Projekt 3x3 – Würzburg in drei Jahren in die dritte Liga - geht an den Start. Und selten war die Vorfreude auf eine neue Saison und das Kribbeln vor dem Auftakt so groß wie diesmal.

Ein ganz großes Dankeschön geht an die mehr als 70 Unternehmen und vielen hundert Einzelpersonen die mit ihrem tollen Engagement oder mit dem Kauf einer Dauerkarte das finanzielle Fundament für dieses ehrgeizige Projekt gelegt haben. Fast 35 Jahre stagnierte der Fußball in Würzburg im Amateurbereich. Doch nun wollen wir, die Würzburger Kickers mit unseren Sponsoren und vor allem gemeinsam mit Ihnen als Zuschauer, Fan und Unterstützer dieses einmaligen Projektes Würzburg wieder zurück auf die Fußballlandkarte Deutschlands bringen. Und das nicht nur zum DFB – Pokal! Unter professionellen Bedingungen soll unsere Mannschaft in den nächsten drei Jahren den Aufstieg in die dritte Bundesliga anstreben und Würzburg und Unterfranken Spitzenfußball vor der eigenen Haustüre bieten.

Sportlicher Erfolg ist nie hundertprozentig planbar, und gerade im Fußball entscheiden oft nur wenige Zentimeter ob der Ball vom Pfosten ins Tor springt oder nicht – doch die Rahmenbedingungen und Voraussetzung für den Erfolg können wir schaffen. Und die

ersten Schritte stimmen zuversichtlich. Mit Bernd Hollerbach konnte ein Fußballlehrer mit bester Qualifikation, einem hervorragenden Netzwerk und vielfacher Erfahrung bis hin zur Championsleague verpflichtet werden. Er ist eine echte Rothose und als waschechter Unterfranke fest in unserer Region verwurzelt. Das erfolgreiche Team des bayerischen Pokalsiegers wurde gezielt auf allen Positionen verstärkt. Neben der sportlichen Qualität waren vor allem die positiven Charaktereigenschaften und die absolute Identifikation mit dem Projekt entscheidend bei der Auswahl der Neuverpflichtungen. Die ersten Eindrücke lassen jedenfalls das Herz des Fußballfans höher schlagen. Wohl noch nie sind die Aussichten auf hochklassigen und attraktiven Fußball besser gewesen als heute. Aber es gibt noch viel zu tun. Infrastruktur und Umfeld müssen weiter ausgebaut und professionalisiert werden. Daher appellieren wir an alle, die noch abgewartet haben – kommen Sie raus aus der Komfortzone und helfen auch Sie mit Würzburg nach vorne zu bringen! Damit wir nicht nur ab und an, sondern immer öfter Fußballfeste in Würzburg feiern können!

Dr. Michael Schlagbauer
Vorstandsvorsitzender

INHALT



FWK NEWS
Seite 6–7



TOP STORY
Seite 8–11
Mec(h)r als nur ein Strandrestaurant



PRODUKT DES MONATS
Seite 12



90 SEKUNDEN INTERVIEW
Seite 20



AUTO AUFKLEBER
Seite 22–25



MANNSCHAFTSFOTO
Seite 26–27



STATISTIK
Seite 33



3X3 AKTIONEN
Seite 36–37



PRODUKTNEWS SPONSOREN
Seite 38–40



PROMI INTERVIEW
Seite 48–49



SPIELPLAN
Seite 50



INTERVIEW
KONDITIONSTRAINER
Seite 14–16



SPIELER PORTRAIT
Seite 18–19



PRESSE-CLIPPING
Seite 28–29



SPIELTAGE
Seite 30–31



FOTO AKTUELL
Seite 42–45



KURZPORTRAIT
SPONSOREN
Seite 46–47

IMPRESSUM

Kickers Magazin
Regionalliga Bayern
Saison 2014/2015
1. Ausgabe

Erscheinungsweise:
Anfang jeden Monats

Redaktionsschluss:
20.07.2014

Herausgeber:

FC Würzburger Kickers AG
König-Heinrich-Str. 63

97082 Würzburg

Tel. 09 31 / 660 898 - 116

Fax 09 31 / 660 898 - 299

www.wuerzburger-kickers.de

presse@wuerzburger-kickers.de

BIC: FUCEDE77

(Fürstlich Castell'sche Bank)

IBAN: DE12 7903 0001 1907 0000 00

Verantwortlich:

Abteilung Marketing & Vorstand
des FC Würzburger Kickers

Fotos:

Titel: Marc Rehbeck; Francisco Talan,

Eliana De Pellegrin, Klaus Gold,

Fabian Frühwirth

Layout:

flyeralarm GmbH

Druck:

flyeralarm GmbH

www.flyeralarm.de

Die in der Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt.

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser

Zeitschrift darf ohne schriftliche Ge-

nehmigung der Redaktion in irgendeiner

Form reproduziert werden. Die Beiträge

geben eine persönliche Meinung des

Autors wieder, die nicht mit der Ge-

schäftsleitung übereinstimmen muss.

FWK NEWS

KICKERS GOES RIO

IHK Geschäftsführer Prof. Dr. Jahn, auf Weltmeisterschaftsbesuch in Rio, entdeckte diesen Aufkleber und schickte uns das Bild.

Ob Täter und Fotograf die gleichen Personen sind, konnte bis zum Redaktionsschluss nicht in Erfahrung gebracht werden.



NEUZUGANG



Lukas Billick, der letzte Neuzugang der Würzburger Kickers, kam von Drittligisten SV Elversberg. Dort absolvierte er 35 Spiele im defensiven Mittelfeld und konnte mit der Mannschaft 2013 den Aufstieg in die Dritte Liga feiern. Durch den Kreuzbandriss, den sich Joannis Karsanidis im Training zuzog und voraus-

sichtlich sechs Monate ausfällt, reagierte Bernd Hollerbach mit einer Neubesetzung von Lukas. Hollerbach ist es wichtig, die Positionen doppelt besetzt zu haben. Wir heißen Lukas herzlich Willkommen und wünschen Joannis eine schnelle Genesung und freuen uns auf seine Rückkehr ins Team.

VORVERKAUF DFB POKAL SPIEL

Bald ist es soweit unser heiß ersehntes Pokalspiel gegen Fortuna Düsseldorf am Sonntag, 17.08.2014 Anpfiff 16:00 Uhr. Der offizielle Vorverkauf startet am 18.07.2014 in den folgenden Vorverkaufsstellen, Kickers Fan-Shop (Eichhornstraße), Main-Post (Plattnerstraße) und bei der Firma redworkgroup

(Bahnhofstraße). Die Preise für Vollzahler sind bei Sitzplatz € 30,-, Stehhalle € 18,- und Stehplatz € 15,-, die ermäßigten Preise gerne an den VVK-Stellen erfragen. Stadionbesucher können bereits die Karten für das DFB Pokalspiel bei unserem ersten Heimspiel am 15.07.2014 erwerben!



BUCH TIPP

Das Wunder von Bernd von Volker Keidel

Fußball ist eine Leidenschaft, die Leiden schafft! Wenn die Lieblingsmannschaft schon wieder verliert, man sich als Hobbykicker gegenseitig die Beine malt-riert oder mit dem Kater nach der Niederlagenbewältigung zu kämpfen hat – Fußballfreun-

de haben es echt nicht leicht. Davon weiß Volker Keidel eine Fanhymne zu singen...

Gespannt auf mehr, dann sichert Euch eure Erstausgabe in Buchhandel oder den üblichen Online Shops.

Zitat Tim Jürgens, 11 Freunde „Keidel liefert schnörkellos Poin-ten und witzige Fan – Anekdoten“



EINLÖSEN EINES VERSPRECHENS



Nach einem erfolgreichen Trainingsende lösten Bernd Hollerbach und Thorsten Fischer ihr Versprechen ein. Eine Einladung zum gemeinsamen Grillen. Bernd Hollerbach und Thorsten Fischer stellten sich selbst hinter den Grill und baten die komplette Mannschaft zu Tisch. Mit tatkräftiger Un-

terstützung von Familie Hollerbach fehlte es an nichts. Bei Speis und Trank hatten unsere Spieler und Ihre Familien endlich die Gelegenheit sich in Ruhe und in aller Gemütlichkeit kennenzulernen und auszutauschen. „Wir freuen uns auf einen ebenso erfolgreichen Saisonstart!“, so Thorsten Fischer.

PETER ENDRES – JETZT CO-TRAINER

Letzte Saison stand Peter noch selbst auf dem Rasen für die Würzburger Kickers und konnte als Spieler mit seiner Mannschaft noch tolle Erfolge erzielen, wie unumstritten der Einzug in die DFB Pokalhaupttrunde. In dieser Saison darf er die Mannschaft anderweitig unterstützen, nämlich als Co-Trainer zusam-

men mit Laminé Cissé an der Seite von Bernd Hollerbach. „Ich freue mich riesig, weiter hier im Verein arbeiten zu können. Die Aufgabe als Co-Trainer ist eine absolut große Herausforderung“ so der 30-Jährige. Wir wünschen Peter viel Spaß und Erfolg bei seinen neuen Aufgaben!



TOP STORY

MEE(H)R ALS NUR EIN STRANDRESTAURANT

DIE SANSIBAR AUF SYLT IST KULT. WIE DAS KICKERS-PROJEKT ERFOLGS-WIRT HERBERT SECKLER BEGEISTERT. SEINE SÄBEL ZIEREN DIE BRUST DER ROTHOSEN.

Es liegt Meer in der Luft. Der Geruch der salzigen See. Vor der Bretterbude inmitten der Dünen steht eine liquide Köstlichkeit auf dem Tisch. Männerrunde. Von dem 2012er Tropfen aus der Provence erzählen Weinexperten, man würde schon nach dem ersten Schluck die Engel flüstern hören: Der Whispering Angel von Sacha Lichine aus der gleichnamigen Bordeaux-Dynastie hat es auch den drei Männern angetan. Herbert Seckler, Bernd Hollerbach und Thorsten Fischer wissen, welcher Mythos die edlen Tropfen aus dem Château d'Esclans mit seinen kalk- und tonhaltigen Böden anhaftet: Sie garantieren Höhenflüge in unbekannte Sphären.

Gastgeber Herbert Seckler ist mit seiner Sanisbar auf Sylt noch mitten drin in der Erfolgsgeschichte, immer wieder fügt der schwäbi-



sche Wirt der kultigen Bretterbude im Norden neue Kapitel hinzu. Kulinarik. Mode. Lifestyle. Thorsten Fischer kennt das. Der Gründer von flyeralarm hat mit seiner Online-Druckerei eine ganze Branche auf den Kopf gestellt, sie mit Fleiß, Kreativität und Mut revolutioniert. Bernd Hollerbach hat in einer Branche überlebt, die

längst als gnadenloses Haifischbecken gilt: in der Fußball-Bundesliga. Als Spieler, als Trainer. Deutscher Meister. Mit Fleiß. Mit harter Arbeit. Mit Akribie. Mit Verlässlichkeit.

Sie reden über das, was in Männerunden zwangsläufig auf den Tisch kommt. Autos. Frauen. Wein.





**Trikotpräsentation 20.06.2014
in Würzburg**

v.l. Steven Lewerenz, Christopher
Bieber, Clemens Schoppenhauer



Es dauert, aber es wird auch über Fußball gesprochen. Und über das, was sich der FC Würzburger Kickers vorgenommen hat. Das, was sie alle kennen und nicht erst jetzt wissen, seit sie den Whispering Angel genießen: einen Höhenflug, zu dem der Würzburger Traditionsclub von 1907 gerade

auf der Startbahn die Motoren anschmeißt – und der erst dann nochmals Fahrt aufnehmen soll, wenn die Zwischenlandung im Profifußball geglückt ist. Männerträume. Und trotzdem alles andere als realitätsfremd. Anziehend schon jetzt in der Phase des Anfangs, das merkt auch Herbert Seckler schnell. Er will dabei sein. So, wie Jung und Alt, Promi und Tagestouri gleichermaßen zu seiner Sylter Sansibar in den Dünen pilgern und dort die deftige Currywurst ebenso genießen, wie feinsten Kaviar und edle Tropfen. 30.000 Flaschen weltbesten Weine schlummern in den Katakomben der Bretterbude.

Und nach wenigen Augenblicken, an dem Meer in der Luft liegt und die salzige Nordsee zu riechen ist, ist aus einer Weinlaune heraus – am Ende war es freilich

nicht nur eine Flasche – etwas geboren, was in der Republik für Aufmerksamkeit sorgt. Worüber gesprochen wird. Was wundert. Die Würzburger Kickers rasseln in der Regionalliga Bayern mit den Sansibar-Säbeln. Auf den Trikots prangt das Logo, das anfangs nur das Strandrestaurant



zierte, mittlerweile auch für den Erfolg der Modelinie steht, ein Zeichen für Lifestyle ist – und auch bei Höhenflügen an Bord ist. In den Fliegern von Air Berlin gibt's die Speisen von Herbert Seckler, mehr als eine halbe Million Mahlzeiten genießen die Urlaubsflieger jedes Jahr über den Wolken.

Ein Coup für die Kickers, eine Herzensangelegenheit von Seckler, der schon viele Angebote hatte: Aber erst jetzt – nach der Männerrunde an diesem lausigen Mittag fernab von Trubel und Hektik – engagiert sich der vom Gault Millau zum Restaurateur des Jahres geadelte Wirt erstmals im Fußball-Umfeld überhaupt. Spontan. Alleine die jahrzehntelange Freundschaft zu Bernd Hollerbach ist ihm das wert. Keine halbe Sache, volles Herzblut. Jung und Alt, Promi

und Tagestouri werden es nicht übersehen können – denn immer dann, wenn die Würzburger Kickers in der Regionalliga gegen den Ball treten, sich daran machen, ihrem Traum ein Stück näher zu kommen, wird meistens in der Sansibar in Rot und mit Säbel serviert. Es kann mehr daraus werden. Viel mehr. Herbert Seckler weiß das. Thorsten Fischer kennt solche Situationen. Bernd Hollerbach hat das schon erlebt.



PRODUKT DES MONATS

*Das neue Kinder T-Shirt begeistert schon unsere kleinsten Fans!
Erhältlich ab 15.07. im Fan Shop.*



KINDER T-SHIRT
24,00 €

INDIVIDUELLER AUFDRUCK
AUF DEM RÜCKEN +10,00 €



FAN-SHOP

FC WÜRZBURGER KICKERS & FRIENDS

DIE BESTEN FAN ARTIKEL GIBT ES BEI UNS...



DFB Trikot

JETZT REDUZIERT!

Preis € 49,95

STATT 79,95€



FC BAYERN

JETZT NEU!

Preis € 60,00



Das aktuelle Trikot
der Rothosen!

Preis € 55,00

ERHÄLTlich IN WEISS / ROT / SCHWARZ

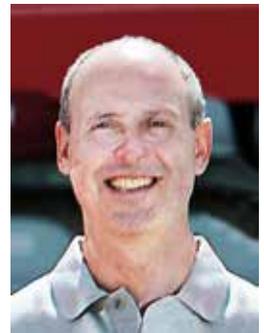


FAN SHOP - FC WÜRZBURGER KICKERS & FRIENDS
EICHHORNSTRASSE 2A, 97070 WÜRZBURG

INTERVIEW

RAINER SONNENBURG

KONDITIONSTRAINER



1. Was war Deine Motivation, Rainer, als sehr bekannter Konditionstrainer, den Kader der 1. Mannschaft der Würzburger Kickers für die kommende Saison fit zu machen?

Wenn es darum geht engagierten und leistungsorientierten Sportlern in ihrer sportlichen Entwicklung weiterzuhelfen bin ich immer motiviert.

Hier in Würzburg fügte sich der tolle Umstand, dass mich mein ehemaliger Athlet Bernd Hollerbach anrief und mir sein sportliches Projekt darlegte.

Das Projekt 3x3, die Rahmenbedingungen für die Umsetzung dieses Projektes mit dem Kopf Torsten Fischer und, dass Bernd Hollerbach die Mannschaft neu strukturieren konnte sind die Hauptmotivations-

punkte für mich um, zusätzlich zu meinen anderen Athleten, noch die Kickers Boys zu trainieren.

2. Wo hast Du Bernd Hollerbach kennengelernt und was verbindet Euch?

Bernd und mich verbindet eine recht lange sportliche Geschichte. Als Bernd Fußballprofi beim FC St. Pauli war kreuzten sich unsere Wege. Bernd war schnell von meiner Trainingsphilosophie überzeugt, absolvierte in Eigeninitiative Sondertrainingseinheiten bei mir und zusätzlich empfahl er mich seinem ehemaligen Cheftrainer Uli Maslo. Gemeinsam schafften wir den Aufstieg in die 1. Bundesliga und auch nach Bernds Wechsel zu HSV blieben wir als Trainer/Athlet weiter zusammen.

Über die Jahre sind wir immer in Kontakt geblieben und wissen um die schöne erfolgreiche Zeit.

3. Würdest Du ein bisschen aus dem Nähkästchen plaudern und erzählen, welche Projekte Dir in der Vergangenheit besonders viel Spass gemacht haben und Dir nachhaltig in Erinnerung sind?

Als Trainer sind mir persönlich die Erfolge meiner Hockeyspieler die wichtigsten. Hier insbesondere die Olympiasiege 2008 und 2012 der Deutschen Hockey Nationalmannschaft mit einer Vielzahl „meiner“ Spieler und das „meine“ Hockeyspieler Moritz Fürste und Tobias Hauke zu den Welt-Hockey-Spielern der Jahre 2012 und 2013 ernannt wurden ist schon eine schöne Sache.

Aber alle Athleten u./o. Mannschaften die bei mir trainierten haben mir immer Spaß gebracht. Wenn sich junge Athleten vertrauensvoll in Deine Trainerohhut begeben ist dies schon ein großartiger Vertrauensbeweis und auch mit viel Spaß verbunden. Kommt dann noch der Erfolg für den Sportler hinzu, ist meistens alles O.k. Und hier waren es schon eine ganze Menge tolle Sportler/innen. Im Fußball war es sicherlich der Aufstieg mit dem FC St. Pauli in die 1. BL.

4. Natürlich interessiert uns noch brennend, was Du mit unseren Würzburger Kickers Spielern alles Trainiert trainiert hast und was Dir bei der Arbeit mit den Spielern am Wichtigsten wich-



tigsten war, damit Sie fit in die Saison starten können?

Ich werde mich hüten die Inhalte unserer Saisonvorbereitung zu veröffentlichen!

Ein Kernelement sei aber kurz erwähnt: Die Individualisierung des Trainings im Mannschaftsport ist ein sehr wichtiger Eckpfeiler meiner Arbeit. Kein Spieler ist wie ein anderer trainingstechnisch

zu belasten. Betrachtet man die durch Test zu gewinnenden Daten, ist hierdurch ist ein höherer Trainingsumfang und eine höhere Trainingsintensität möglich. Hierauf die richtigen Trainingsformen einzusetzen führt dann zum Erfolg.

Während der gesamten Vorbereitung hatten wir keine Ausfälle von Spieler wg. muskulärer Probleme.



5. Du warst ja auch beim Trainingslager in Wörgl dabei. Gibt es hier eine Anekdote zu berichten, über die Du heute noch schmunzeln musst?

Uhh, lieber nicht. Oder doch, nein lieber nicht.

6. Du hattest ja als sehr junger Sportler eine schwere und langwierige Oberschenkelverletzung. Dennoch hast Du dies weggesteckt und unglaubliche Erfolge erzielt, hier sei als Beispiel der Titel des Deutschen-Meisters im 10-Kampf erwähnt. Wie hast Du Dich damals motiviert, weiter zu machen und nicht aufzugeben?

Rückblickend und in der Auseinandersetzung mit „meinen“ Athleten habe ich mir diese Frage

auch mehrfach gestellt. Nur, wenn Du die Motivation wirklich in Dir hast und nie die Freude an der Sache verlierst wirst Du gewinnen. Der englische Begriff „intrinsic Motivation“, beschreibt es am besten.

Brauchst Du als Athlet externe Motivationsimpulse kannst Du m. E. gleich einpacken.

7. Eine Frage in eigener Sache, hast Du einen Tipp für uns Hobby Sportler, wie wir uns am besten fit halten können?

Regelmäßig, also täglich etwas trainieren und nicht 1 x Pro Woche viel. Täglich ein wenig Athletiktraining oder 10 Min. Pezzi-Ball-Training sind lohnenswert.

8. Was sind die häufigsten Fehler, die ein Hobby Sportler machen kann?

Die Orientierung an den Spitzenathleten ist immer ein falscher Maßstab und führt zu Verletzungen und Frust. Niemand sollte sich scheuen/schämen mit wenig zu beginnen. Eine leistungsmedizinische Untersuchung ist ein optimaler Start und ein guter regelmäßiger Ratgeber.

9. Wirst Du die Würzburger Kickers auch in Zukunft weiter mit Deinem Wissen und Deiner Erfahrung zu Seite stehen?

Mal schauen, ob man mich nach einem tollen Saisonstart noch braucht.

10. Was gibst Du den Würzburger Kickers für die Saison 2014/2015 mit auf den Weg?

„Besser sein wenn es zählt!“

**GEBURTSTAGE
HOCHZEITEN
EVENTS**

**DEINE DOSE
DEIN DESIGN
DEIN DRINK!**



**24 DOSEN ENERGY
29,- EURO**

250ml Dosen inkl. MwSt., zzgl. Versand

TINTAG.COM
make your drink

f WWW.FACEBOOK.COM/TINTAG

TINTAG GMBH | WÖRTHSTRASSE 15 | 97082 WÜRZBURG
TEL.: +49 (0)931 / 41 79 79 90 | FAX.: +49 (0)931 / 41 79 79 917




SANSIBAR
SYLT

DI-FIT

SPIELER PORTRAIT

NICO GUTJAHR

DAS KICKEN WURDE IHM IN DIE WIEGE GELEGT

Im Alter von 6 Jahren begeisterte der Vater seinen Sohn Nico im Heimatverein FC Sexau zu spielen. Er selbst war ein hochtalentierter Fußballer und spielte einst in der 4. Liga. Somit wurde Nico das Fußballspielen bereits in die Wiege gelegt. Bis heute sind Nicos Eltern seine Mentoren, die ihn immer in seiner Sache bestärken und ihm zur Seite stehen. Zu jedem Jugendspiel haben ihn seine Eltern begleitet und angefeuert. Auch sein bester Freund, mit dem er nicht alle „Faxen“ im Teenageralter unternehmen konnte, unterstützte ihn in seiner Fußballkarriere. Nach seinem Heimatverein spielte Nico 3 Jahre beim FC Denzlingen, dann wechselte er zum Freiburger FC und schließlich verbrachte er sechs Jahre beim SC Freiburg. Nach der Frage, welcher Verein ihn am meisten prägte, erzählte uns Nico, dass alle Vereine für ihn sehr prägend waren; in seinem Heimatverein hat er die Grundlagen beigebracht bekommen, in Denzlingen sammelte er viel Spielerfahrung, Freiburger FC bestritt er viele Aufstiegs Spiele und beim SC Freiburg wurde er taktisch weiter ausgebildet und wurde fußballerisch in neue Dimensionen gebracht. Vor allem

die Erfahrungen, die er mit seinem ehemaligen Trainer Christian Streich sammeln konnte, bleiben ihm in sehr guter Erinnerung. Nico begann einst als Stürmer, dann im rechten Mittelfeld, später als rechter Vierteiliger und wurde schließlich beim SC Freiburg im defensiven Mittelfeld ausgebildet. Seine Stärken, die man ihm zusagt, sind ein spielerisches Verständnis, Ausdauerstärke, technisch hohes Niveau, Kopfballstärke und Entscheidungsschnelligkeit in jeder Situation. Er selbst sagt über sich, dass er immer Vollgas gibt, egal in welcher Spielminute und bewahrt immer einen kühlen Kopf. Einer seiner persönlichen Erfolge war die Übernahme von der Jugend in den Männerfußball und der Titel im DFB Pokal der A Jugend, die er 2011 und 2012 in Folge mit seiner Mannschaft holen konnte.

Die Motivation zu den Würzburger Kickers zu wechseln, war das 3x3 Projekt, von dem er schon im Vorfeld gehört hat und das Gespräch mit Trainer Hollerbach lies dann keine Fragen mehr offen. Jetzt freut er sich das Projekt zu unterstützen und hofft den Aufstieg so schnell wie möglich zu realisieren. Vielleicht schon diese Saison?



INTERVIEW

STEVEN LEWERENZ

90 SEKUNDEN

1. Welche Eigenschaften sprichst Du den Würzburger Kickers zu?

Als einen familiären und willensstarken Verein, der was erreichen will.

2. Was begeistert Dich am 3x3 Projekt?

Das in dieser Stadt was entstehen soll mit einem Verein der in der Liga hochkommen will und die Stadt begeistern und mitreißen will.

3. Seit wann spielst Du Fußball?

Ich spiele Fußball seit ich 4 Jahre alt bin. Meine Cousins haben mich damals in meinen ersten Verein VSG Stapelfeld mitgenommen.

4. Welches Hobby hast Du neben dem Fußball?

Ich schwimme sehr gerne, gehe

gerne ins Kino und treffe mich gerne mit meinen Freunden.

5. Was ist Dein Lieblingsgericht?

Lasagne und wenn es mal deftiger sein darf, Rollladen mit Rotkohl und Kartoffeln.

6. Was gefällt Dir an Würzburg am besten?

Ich mag den Nikolaushof sehr gerne, weil man von dort aus so einen schönen Blick auf die Stadt hat. Und die alte Main-Brücke, auf der man ein Schlückchen Frankenwein probieren kann.

7. Hast Du eine Anekdote aus dem Trainingslager?

Anekdote in dem Sinne habe ich keine (sagt er schmunzelnd).

Ich erinnere mich nur an sehr hartes Training und sehr viele Läufe.

8. Was ist Deine schönste Erinnerung in Deiner Profikarriere?

Der Aufstieg in die 3. Liga mit Mainz 05 in der letzten Saison.

9. Was war Dein tollstes Erlebnis in Deinem Leben?

Die Geburt meines Sohnes Luiz.

10. Welcher Profifußballer ist Dein Vorbild und warum?

Sergio Agüero (Argentinier), auch Kun Agüero genannt. Er bringt als Fußballer sehr viel mit, Schnelligkeit, einen guten Instinkt, er ist torgefährlich. Und aktuell verbindet uns noch die gleiche Position – Sturm.



Rhein
Neue Automobile



Freude am Fahren

ZUKUNFT ERLEBEN. JETZT BEI RHEIN.

Der BMW i8. Ein Sportwagen, neu gedacht. Effizienter, nachhaltiger, ohne Einbußen in Dynamik und Sportlichkeit.

Gesamt-Höchstleistung: **570 Nm Drehmoment**
 Beschleunigung: **4,4 Sekunden von 0 auf 100 km/h**
 Verbrauch: **nur 2,1 l/100 km**
 CO₂-Emission (kombiniert): **nur 49 g/km**

BMW i. BORN ELECTRIC. bmw-i.de

Rhein

aus Sympathie

Zweigniederlassung der Heermann und Rhein GmbH
 Louis-Pasteur-Str. 14
 Tel.: 0931 / 27885-77
www.rhein-wuerzburg.de

WENN SIE ETWAS WIRKLICH LIEBEN, DANN ZÄHLT NUR DER BESTE SCHUTZ.

Ihr Versicherungspartner vor Ort:
Bezirksdirektion
Mario Kuhn
 Adenauerplatz 5
 97828 Marktheidenfeld
 Telefon 09391 7539

Fischergasse 5
 97816 Lohr
 Telefon 09352 5611





ZURICH

ZURICH VERSICHERUNG.
FÜR ALLE, DIE WIRKLICH LIEBEN.

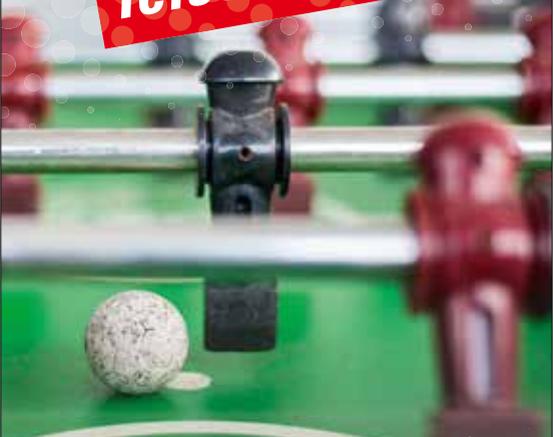
Scheuble

Juwelen . Uhren . Lebensart



Domstraße 12 · 0931 – 41 79 88 0 · www.scheuble.de

kreativ.
kompetent.
leistungsstark.



Schleunungsdruck

Elterstraße 27 · 97828 Marktheidenfeld
 Telefon 0 93 91/60 05-0 · Telefax 0 93 91/60 05-90
info@schleunungsdruck.de · www.schleunungsdruck.de

AKTION

MACH' MIT!

AUTOAUFKLEBER

Augen auf im Straßenverkehr! Siehst Du ein Auto, das mit dem Würzburger Kickers Aufkleber geziert ist, zücke Deinen Taschencomputer, schieß ein Foto und schicke es zu uns (presse@wuerzburger-kickers.de). Damit auch zukünftig Dein Auto die Chance hat im Kickers Magazin zu erscheinen und auch Du die einmalige Chance auf den Hauptgewinn hast, bekommst Du von uns kostenlos einen Autoaufkleber Deiner Farbwahl zu geschickt.

Wir drucken alle Einsendungen in der nächsten Ausgabe unseres KICKERS Magazins ab. Erkennst Du wiederum Dein Auto und bist der/die Erste der sich bei uns (presse@wuerzburger-kickers.de) meldet, dann Gewinne ein Original, handsigniertes Würzburger Kickers Heimtrikot!

Zur Übergabe des Preises freuen wir uns, Dich persönlich zu treffen und Dich zu interviewen, wie Du zu Deinem Würzburger Kickers Aufkleber kamst!

Um Deine Gewinnchancen zu erhöhen, hole Dir Deinen Würzburger Kickers Aufkleber im

Fan-Shop (Eichhornstraße 2A) oder im Fan-Shop in der flyeralarm Arena und schnell auf's Auto damit.

Wir stellen sicher, dass Deine Daten geschützt sind und werden keine Auto-kennzeichen veröffentlichen.



Aufkleber erhältlich in Rot, Silber, Schwarz und Weiß!

Das Team hinter dem Team fährt
schon mit Kickers Aufkleber!



AKTION

MACH' MIT!

INTERVIEW HERR HÖHN

1. Herr Höhn, was verbindet Sie mit den Würzburger Kickers? Sind Sie Mitglied des Vereins, ein großer Fan?

Ich bin seit sehr vielen Jahren Mitglied der Würzburger Kickers. Bereits als Kind war ich mit meinem

Vater auf dem Kickersplatz, einem roten Sandplatz an der Randersackerer Straße. Ich bin ein Fan der Kickers, jedoch kein extremer Fan.

2. Wie kam der Aufkleber auf Ihr Auto?

Gleich nach dem Bekanntwerden der 3 X 3 Initiative habe ich neben den „normalen“ Kickers-Aufklebern auch den Aufkleber 3 x 3 am Fahrzeug angebracht.

3. Was war Ihre erste Begegnung mit den Würzburger Kickers an die Sie sich gerne erinnern?

Nach dem Bau des Stadions „Am Dallenberg“ war ich mit meinem Vater und vielen Bekannten - wie z.B. Max Schmelz - bei fast allen Heimspielen vor großer Kulisse von über 10.000 Zuschauern. Als Würzburger war es so, dass man an einem Sonntag am Dallenberg war und am nächsten Sonntag in der Frankfurter Straße die 04er anschaute. Es gab eine

„gesunde“ Rivalität zwischen den beiden Konkurrenten in der zweiten Liga.

4. Welche Bedeutung hat für Sie ein Auto?

Für mich ist ein Auto ein bequemes und unabhängiges Fortbewegungsmittel. Bei jährlich circa 50.000 km im Jahr ist es mir wichtig in erster Linie sicher und dann auch bequem unterwegs zu sein.

5. Gerne würden wir erfahren, welches Ihr erstes Auto war und welches ist Ihr Lieblingsauto ist?

Mein allererstes Auto war 1971 (nach dem Führerschein) ein circa 10 Jahre alter DKW F 12, mit Zweitakt-Motor. Diesen Wagen hat meine Mutter lange Jahre gefahren, bis ich es bekam. Als ich ein paar Tage damit fuhr, hat der Motor im Berliner Ring den „Geist“ aufgegeben, schade. Mein Lieblingsauto ist ein Mercedes.





MAYBACH



D Wi

MANNSCHAFTS- VORSTELLUNG





Von links nach rechts sitzend:

- Rosi Orner (Teambetreuerin)
- Corvin Behrens
- Pascal Bieler
- Dennis Schmitt
- Robert Wulnikowski
- André Koob
- Sebastian Fries
- Christian Demirtas
- Steven Lewerenz
- Klaus Orner (Teambetreuer)

Zweite Reihe stehend von links nach rechts:

- Angela Goodnight (Physiotherapeutin)
- Katharina Walter (Physiotherapeutin)
- Vadim Eichhorn (Physiotherapeut)
- Dr. Volker Classen (Mannschaftsarzt)
- Manuel Duhnke
- Dominik Nothnagel
- Adrian Istrefi
- Amir Shapourzadeh
- Ioannis Karsanidis
- Marco Haller
- Frank Gollwitzer (Torwart-Trainer)
- Peter Endres (Co-Trainer)
- Bernd Hollerbach (Trainer)

Dritte Reihe stehend von links nach rechts:

- Johannes Schneider (Physiotherapeut)
- Norbert Mahler (Team-Manager)
- Adam Jabiri
- Kostadin Velkov
- Niklas Weissenberger
- Sebastian Sonnenberger
- Christopher Bieber
- Lukas Billick
- Nico Gutjahr
- Clemens Schoppenhauer
- Rainer Sonnenburg (Konditionstrainer)
- Lamine Cisse (Co-Trainer)

Es fehlt: Daniel Diroll (Verletzung)

WAS DIE PRESSE SO SCHREIBT

Frankfurter Notizen

Würzburg und Norddeutschland

von Ralph Bauer



Es ist mal wieder an der Zeit, sich mit dem fränkisch-norddeutschen Dialog zu beschäftigen. Dabei soll jetzt nicht die Rede sein von Lusttropfen im Freudenhaus. Und auch wenn Sie jetzt etwa an horizontale Aktivitäten »Würdsurcker« Lokalgrößen im Sündenpfehl Reeperbahn denken, sind Sie schief gewickelt.

Besagte Tropfen gab es vor zwei Jahren in einem Restaurant auf St. Pauli, wo man unter anderem den »St. Paulianer Freudenschlüpfer« genießen kann. Um die norddeutschen Liebhaber vom hiesigen Rebensaft zu überzeugen, servierten die »Frankenchicks« – sechs Jungwinnen – dort erlesene Weine.

Ungewöhnlicher Sponsor

Aber zurück zum eigentlichen Thema und von einer der schönsten Nebensachen der Welt zu einer anderen, dem Fußball. Dort ist nun ebenfalls eine fränkisch-norddeutsche Kooperation zu verkünden. Der Regionalligist Würzburger Kickers – gefühlt schon fast in der zweiten Liga – hat sich für seine Mission Aufstieg in die Dritte Liga einen ungewöhnlichen Sponsor geangelt, die »Sansibar«.

Das Engagement des selbst ernannten Kultrestaurants auf Sylt, welches auch noch diverse Shops in deutschen Großstädten sowie einen Internetverkauf betreibt, wird von der pausenlosen PR-Maschinerie der Rothosen als »echter Coup« gefeiert.

Im Atlas nachschauen

Warum der in einer Pressekonferenz bei einem örtlichen Optiker verkündet wurde, bleibt der Fantasie überlassen: haben die Kickers vielleicht vor lauter Neuzugängen den Über- oder Durchblick verloren?

Jedenfalls werden die Servicekräfte als Zeichen der neuen Partnerschaft, die letztlich auf einer Bekanntschaft zwischen dem Wirt und Kickers-Trainer Bernd Hollerbach fußt, an allen Spieltagen der Mainfranken in der Saison 2014/2015 die Trikots des FC Würzburger Kickers tragen wie stolz in einer Pressemitteilung verkündet wird. Da werden sich die Gäste aber freuen, den Laden stürmen und erst einmal im Atlas nachschauen, wo dieses Würzburg denn eigentlich liegt.

Shrimps und Wasabi-Nüsse

Eines haben Sponsor und Verein freilich gemeinsam, beide waren schon einmal (fast) abgebrannt. 1982 wurde das damals kaum bekannte Strandrestaurant Sansibar ein Raub der Flammen und in den 90er-Jahren waren auch die Kickers – vorsichtig gesagt – nicht gerade finanziell auf Rothosen gebettet.

All das ist vergessen, jetzt spielt man nicht mehr im Stadion am Dallenberg, sondern in der flyeralarm-Arena. Die freilich ist so marode, dass für das anstehende DFB-Pokalspiel gegen Fortuna Düsseldorf von der Stadt eventuell nur 5000 Fans reingelassen werden. Vielleicht gibt es dann ja angesichts des neuen Trikot Sponsors statt fleischlichen Genüssen in der Halbzeit Shrimps und dazu

SO SCHREIBT SICH NEID!

Wasabi-Nüsse, 140 Gramm laut Internetshop für schlappe vier Euro. Das wäre dem gemeinen Fußballfan aber sicher nicht mehr »wurschd«.

Rote Leibchen und Hosens

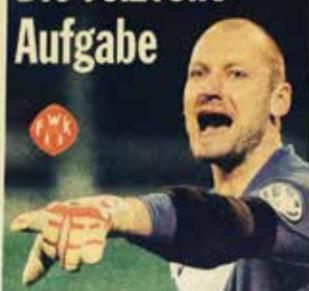
Womit wir bei einem typischen Würzburger Thema wären: Anspruch und Wirklichkeit. Während die Bundesliga-Basketballer vor zwei Jahren noch von einer eigenen Arena für einige Millionen träumten, wick die Vision nach dem Abstieg einem höchst trivialen Verwendungszweck: Der Investor will auf dem Gelände neben dem Bahnhof erst einmal Parkplätze errichten.

Vielleicht sollten dort Frankenchicks an auswärtige Gäste den »St. Paulianer Freudenschlüpfer« auschenken. Oder noch besser einen 2014er »Hollerbacher Größenwahn«. Natürlich gewandert in rote Leibchen und Hosens.

REGIONALLIGA kicker, 30. Juni 2014

BAYERN: Wulnikowski in Würzburg

Die reizvolle Aufgabe



Der Neue Bernd Hollerbach hat eine Rolle gespielt, als sich Robert Wulnikowski anschaut, bei dem Würzburger Kickers einen Zweifelhafteinstieg zu unterschreiben. Der Krieger, der zuletzt bei RB Leipzig unter Vertrag stand, hat eine klare Vorstellung davon, was auf ihn zukommt. „Natürlich würde man bei ihm, was einem erwartet. Er will Erfolg mit diesem Verein haben“, sagt der Krieger über seinen neuen Trainer, der Wulnikowski schon gewohnt umgeben ist.

Der 1:0-Sieg im Test gegen Zweitligist VfR Aalen in der vergangenen Woche gab den Unterfranken das Gefühl, auf dem richtigen Weg zu sein. Wulnikowski hat sich trotz seiner 36 Jahre noch, und mit Magarib-Schüler Hollerbach noch einmal einen neuen Anlauf in Richtung 3. Liga zu wagen. Die mit nun bereits zwölf Saisonjahren verweilenden Kickers haben sich über Jahre hinweg gegeben, das Aufstiegsziel zu erreichen. „Das Konzept hat mich überzeugt“, sagt Wulnikowski.

Immer noch nicht abgewandert Robert Wulnikowski

„Mich reizt diese Aufgabe. Der Verein will aufsteigen, und Erfolg zu feiern, ist etwas Tolles, egal in welcher Liga.“ Der Deutsch-Pole, der bereits in der 2. Liga für Union Berlin und in der 3. Liga für Kickers Offenbach spielte, will „am liebsten noch mit 40 Jahren im Trikot spielen, wie es geht“. Seinen bislang größten Triumph feierte Wulnikowski in der 2. Runde des DFB-Pokals in der Saison 2010/11 mit Kickers Offenbach, als er im Elfmeterschießen gegen Borussia Dortmund zweimal hielt und so zum Helden avancierte. Ob er in Würzburg zugleich die Nummer 1 sein wird, ist jedoch offen. In der Vorbesprechung äußert er sich zum Zweikampf mit Andi Kusch (21) um den Platz zwischen den Pfosten. Hollerbach setzt so oder so große Hoffnungen auf den Bannstürmer. „Seine Ruhe und Charisma werden dem Team selbst weiterhelfen“, sagt der Cheftrainer über den prominenten Neuzugang.

FRANK KRÄHNHÖRTER



VOTING

Mit wem soll Poldi das nächste Selfie machen?

- Marco Thoma
- Christian Reuber
- Miki
- David Heisterkamp

ABSTIMMEN

Der Nächste, bitte ... ran

Kickers im Glück mit der Fortuna aus Düsseldorf

Der Regionalligist trifft Mitte August im DFB-Pokalspiel auf den Zweitligisten

DFB-POKAL

Fortuna Düsseldorf im Pokal zu Gast bei den Kickers Würzburg

21.08.2014, 12:12 Uhr



Schulte freut sich aufs Wiedersehen mit Hollerbach

Düsseldorf. Die Auslosung zur ersten DFB-Pokalrunde bescherte Zweitligist Fortuna gestern Abend eine durchaus lösbare Aufgabe. Die Mannschaft von Noch-Cheftrainer Lorenz-Günther Köstner muss zwischen dem 15. und 18. August beim Regionalligisten FC Würzburg Kickers antreten. Die Unterfranken qualifizierten sich als bayerischer Toto-Pokal Sieger erstmals seit 1981 für die Hauptrunde des DFB-Pokals.

Die Auslosung zur ersten DFB-Pokalrunde bescherte Zweitligist Fortuna gestern Abend eine durchaus lösbare Aufgabe. Die Mannschaft von Noch-Cheftrainer Lorenz-Günther Köstner muss zwischen dem 15. und 18. August beim Regionalligisten FC Würzburg Kickers antreten. Die Unterfranken qualifizierten sich als bayerischer Toto-Pokal Sieger erstmals seit 1981 für die Hauptrunde des DFB-Pokals.

EMPFERLEN

Tafeln: 0

Empfehlen: 0



„Wir hätten es deutlich schlechter erwischt können. Mit Fortuna Düsseldorf kommt ein Klub mit großer Tradition und noch wie vor einem absolut klingvollen Namen zu uns.“

Michael Schlagbauer, Kickers-Vorstandsvorsitzender

FC BAYERN II

AUFTAKTSPIEL



Seit der Umstrukturierung der Jugendabteilung gehören die Amateure zum FC Bayern junior team. Als größte Erfolge galten lange die Amateur-Vize-Meisterschaft 1983 und 1987, der Regionalliga-Aufstieg 1994 sowie das Erreichen des DFB-Pokal-Achtelfinals 1994/95 und -Viertelfinals 1995/96. In der Saison 2003/2004 gelang den Amateuren dann ihr erstes Meis-

terstück: Sie dominierten die Regionalliga Süd nach Belieben und belegten letztlich hochverdient den ersten Platz. Im Jahr darauf (2004/05) erreichten sie erneut das DFB-Pokal-Viertelfinale.

In der Saison 2007/08 qualifizierten sich die kleinen Bayern schließlich als Tabellenachter für die zur folgenden Spielzeit neu eingeführte Dritte Liga und belegten am

Ende der Saison 2008/09 einen hervorragenden fünften Platz. Nach einem guten achten Rang in der darauffolgenden Saison, hatte der FCB II 2010/11 mit Verletzungspech zu kämpfen und stieg schlussendlich leider ab. Seitdem tritt die zweite Mannschaft in der Regionalliga an. Dort feierte sie in der Saison 2013/14 die Meisterschaft, verpasste den Aufstieg in die 3. Liga aber knapp.



SV SCHALDING-HEINING

ERSTES HEIMSPIEL



Aus der Taufe gehoben wurde der Verein am 22. Mai 1946 im damaligen Passauer Vorort Schalding rechts der Donau als reiner Fußballverein. Unmittelbarer Anlass zur Vereinsgründung war ein Fußballspiel, das drei Tage zuvor zwischen Schalding und dem Nachbarort Heining ausgetragen wurde.

Mit 2.500 Zuschauern erstmals ausverkauft war das Stadion am

26. Juli 2013 im Spiel des SV Schalding-Heining gegen die U23 des FC Bayern München. Die Gäste siegten hierbei souverän mit 5:0. Am 30. April 2014 bezwang man den Drittligisten SV Wacker Burghausen im Halbfinale des Bayerischen Toto-Pokals vor über 1.000 Zuschauern mit 1:0 und hatte somit zum zweiten Mal in der Vereinsgeschichte die Möglichkeit in den DFB-Pokal einzu-

ziehen. Allerdings verlor man das Finale am 14. Mai 2014 vor 2.100 Zuschauern mit 4:6 nach Elfmeterschießen gegen die Würzburger Kickers.

Nach einem 4:3 Auswärtssieg beim SV Viktoria Aschaffenburg schloss man die Saison auf einem guten zwölften Platz ab und spielt auch in der Saison 2014/15 in der Regionalliga Bayern.



KICKERS UNGESCHLAGEN!

IN DER VORBEREITUNG



Die Vorbereitung lief nach Meinung von Chefcoach Bernd Hollerbach fast schon zu gut. Lediglich ein Unentschieden und sechs Siege stehen auf dem Konto unserer Kickers. Noch lieber wäre uns natürlich die Überschrift „Siegesserie ungebrochen“ gewesen, aber eine kleine Unachtsamkeit im Spiel gegen die Stuttgarter Kickers in der 89. Minute killte diese Textzeile.

Und über ein Torverhältnis von 28:4 kann man ja auch nicht meckern. Aber sicher wünschen sich alle Kickersfans das die aktuelle Überschrift auch in der beginnenden Saison so lange wie möglich Bestand hat. Viel Erfolg Jungs!

VORBEREITUNGSTABELLE

TSV Mönchröden	FC Würzburger Kickers	01:05
FC Blau Weiß Leinach	FC Würzburger Kickers	02:07
TSV Sulzfeld	FC Würzburger Kickers	00:08
VfR Aalen	FC Würzburger Kickers	00:01
Stuttgarter Kickers	FC Würzburger Kickers	01:01
SV Alemannia Haibach	FC Würzburger Kickers	00:03
SpVgg Neckarelz	FC Würzburger Kickers	00:03





REISERS
eventmanufaktur

VERSTÄRKUNG IM SERVICE GESUCHT!

**FÜR DEN VIP BEREICH IN DER FLYERALARM ARENA
SUCHEN WIR SERVICEKRÄFTE FÜR ALLE HEIMSPIELE
DER 1. MANNSCHAFT DER WÜRZBURGER KICKERS.**

Deine Arbeitszeit richtet sich nach den Fußballspielen, die in der Regel Freitag Abend oder Samstag Mittag stattfinden. Deine Aufgaben sind das Eindecken der Tische, das stetige Abräumen und servieren der Getränke.

Wenn Du Spaß daran hast den Gästen durch Freundlichkeit, Aufmerksamkeit und Deinem serviceorientiertem Denken eine angenehme Atmosphäre zu bieten und Du vielleicht schon Erfahrung in der Gastronomie sammeln konntest, dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung.

Bitte sende Deine Bewerbung an:

REISERS Eventmanufaktur, Mainfrankenpark 16,
97337 Dettelbach oder per Mail an event@der-reiser.de

Wir finden
DEINEN PLATZ 06

STELLEN ANGEBOTE!



RED
WORK
GROUP

Partner für Personal und mehr

Für namhafte Kunden suchen wir mit langfristigen Perspektiven:

- **Maschinenbediener** m/w in der Produktion (Würzburg, Raum Würzburg, Marktheidenfeld)
- **Produktionshelfer** m/w (Würzburg, Raum Würzburg, Marktheidenfeld)
- **Mediengestalter/Mitarbeiter** m/w u.a. in der Druckvorstufe, sowie in der QS mit Französisch- oder Italienischkenntnissen (Raum Würzburg)
- **Grafikdesigner** m/w (Raum Würzburg)
- **Carwraper** m/w Voll- und Teilbeklebung (Raum Würzburg)
- **Medientechnologe** m/w Offset- und Digitaldrucker (Würzburg, Raum Würzburg, Marktheidenfeld)
- **Medientechnologe** m/w Buchbinder (Würzburg, Raum Würzburg, Marktheidenfeld)
- **Sachbearbeiter in der Logistik** m/w (Würzburg)
- **Reinigungskraft Teilzeit und/oder 450€-Basis** m/w (Würzburg)
- **Call-Center-Agent** m/w Kundenbetreuung im Bereich Belgien
Sie sprechen fließend Französisch, Deutsch und Niederländisch? (Raum Würzburg)
- **Call-Center-Agent** m/w Kundenbetreuung im Bereich Schweiz
Vier Sprachen suchen 1 Talent! Rätoromanisch, Französisch, Deutsch und Italienisch (Raum Würzburg)
- **Call-Center-Agent** m/w Kundenbetreuung im Bereich England
Englisch verhandlungssicher in Wort und Schrift (Raum Würzburg)
- **Auslieferungsfahrer (Teilzeit)** m/w Fahrzeuge bis 3,5t (Würzburg)
- **450€-Kräfte** m/w für Service und VIP-Betreuung bei Sportveranstaltungen (Würzburg)

JETZT BEWERBEN!

WWW.REDWORKGROUP.COM

redworkgroup GmbH - E-Mail: bewerbung@redworkgroup.com - Tel.: 0931 30436000

PROJEKT 3X3 JETZT ODER NIE

RÜCKBLICK

UNSERE AKTIONEN



Seit Anfang Februar tauchen überall Füchse in Würzburg auf, sie sind hauptsächlich stumm und wenn Sie was sagen, dann „Der Fuchs geht um“. Am 15.02.2014 eröffnete der 3x3 Glaspavillon, die Projektzentrale! Alle Fragen rund um das Projekt wurden hier beantwortet. Das Beste die Dauerkarten konnten jetzt schon erworben werden. Am Tag darauf waren die Spieler der Würzburger Kickers zu Gast, um die Passanten Jetzt oder Nie zu begeistern.

Ein Highlight war durchaus das OB-Kandidaten Torwandschießen. Herr Schuchardt und Herr Al-Ghusain, Unterstützer des Projektes 3x3 traten neben Frau Schloßareck und Herrn Binder an. Auch die Stadtratskandidaten/innen waren dabei und brachten Geschwindigkeit nicht nur ins Projekt, sondern auch auf den Ball.

Am Faschingswochenende verteilte die Bäckerei Rösner kostenlos Krapfen.

Der krönende Abschluss - Flashmob auf dem unteren Markt mit dem Philharmonischen Orchester Würzburg unter der Regie von Generalmusikdirektor Enrico Calesso. Emotion pur! Wie beim Fußball eben und das schon vor Saisonstart!



PRODUKTNEWS SPONSOREN



GLASPAVILLON – NEU BEI FRAUENFELD

Genießen Sie optimalen Wohnkomfort, bei jedem Wetter! Diese stilvolle Terrassenüberdachung verwandelt Ihre Terrasse zu einem angenehmen Außenbereich, das ganze Jahr hindurch.

www.frauenfeld.de



MONCLER LUNETTES – EXKLUSIV BEI KRESINSKY

Tradition, Modernität und Technologie. Modelle, die es durch ihre Vielseitigkeit erlauben dem persönlichen Stil freien Lauf zu lassen. Die Kollektion Brillenfassungen und Sonnenbrillen – für Frauen und Männer. www.kresinsky.de



DER SPORTDRINK – BEI TIN TAG

Wer Sport treibt, muss ausreichend Flüssigkeit zu sich nehmen. Unser isotonischer Durstlöcher mit Grapefruit-Zitrone Geschmack versorgt Sie und Ihre Kunden optimal mit Vitaminen. Oder einfach als Erfrischung genießen. www.tintag.de



INTERIOR INNOVATION AWARD – CASABIANCA

Der Interior Innovation Award ist ein weltweit anerkannter Designpreis der Möbelbranche. Aus allen Nominierungen wurden die 15 innovativsten Produkte als „Best of Best“ prämiert. Der SOMA TISCH erhält als einziges Tischsystem die Auszeichnung. Exklusiv bei Casabianca. www.casabianca-wohnen.de

PRODUKTNEWS SPONSOREN



DER NEUE GOLF SPORTSVAN.¹ GROSSARTIG. JEDEN TAG. BEI SPINDLER

Der neue Golf Sportsvan ist als würdiger Nachfolger des Golf Plus² ein echter Alleskönner. Denn er vereint dynamisches Design, außergewöhnlichen Komfort und hohe Funktionalität perfekt miteinander.

Das Multitalent besticht mit erhöhter Sitzposition und einem bequemen sowie ergonomischen Einstieg. Zudem schafft er großzügigen Raum für Ihre individuellen Bedürfnisse, zum Beispiel mit der niedrigen Ladekante und der flexiblen Rücksitzbank. Infotainment auf dem neuesten Stand der Technik und hochwertiges Interieur – im neuen Golf Sportsvan fühlen Sie sich auf Anhieb wohl. Und das in jeder Lebenslage.

Doch das ist noch nicht alles. Im Juni 2014 wurde der neue Golf Sportsvan von der unabhängigen europäischen Verbraucherschutzorganisation Euro NCAP mit der Höchstwertung von fünf Sternen ausgezeichnet.

Euro NCAP (New Car Assessment Programm = Europäisches Neuwagen-Bewertungs-Programm) gilt seit Jahren als ein wichtiger Maßstab für die Fahrzeugsicherheit. Die übergreifende Sicherheitsbewertung von fünf Sternen für den neuen Golf Sportsvan setzt sich aus den Resultaten in vier Teilbereichen zusammen: Insassenschutz für Erwachsene und Kinder, Fußgängerschutz und Sicherheitsunterstützung.

Erleben Sie den neuen Golf Sportsvan bei einer Probefahrt. Mehr Informationen erhalten Sie direkt in unsere Volkswagen Betrieben in Würzburg, Kitzingen und Kreuzweithem oder auf unserer Homepage www.spindler-gruppe.de

¹ Kraftstoffverbrauch, l/100 km: kombiniert 4,9/
CO₂-Emissionen g/km: kombiniert: 114

² Kraftstoffverbrauch, l/100 km: kombiniert 9,8-
4,3/CO₂-Emissionen g/km: kombiniert:174- 114

PRODUKTNEWS



KICKERS TRIKOT WEISS
55,00 €

100% Polyester. Entwickelt für hervorragende sportliche Leistung und geringere Umweltbelastung.



KICKERS TRIKOT SCHWARZ
55,00 €

100% Polyester. Entwickelt für hervorragende sportliche Leistung und geringere Umweltbelastung.

**ERHÄLTlich AB 15.07.
IM FAN-SHOP UND
IM STADION!**



KICKERS TRIKOT ROT
55,00 €

100% Polyester. Entwickelt für hervorragende sportliche Leistung und geringere Umweltbelastung.



POLO SHIRT
35,00 €

100% Baumwolle. Auch in der Farbe grau erhältlich.

Geisendörfer architekten

- ▶ Planung und Bauleitung
- ▶ www.geisendoerfer-architekten.de

WÜRZBURG | SCHWEINFURT | KITZINGEN

Dr. Kley 
STEUERBERATER

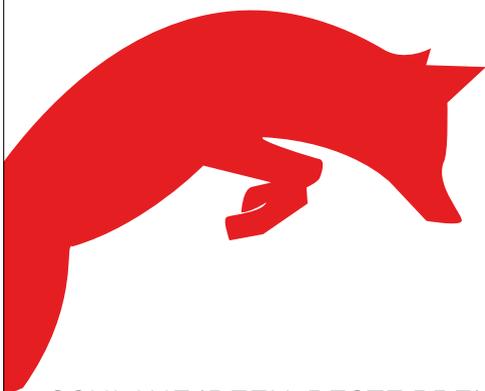


GEMEINSAM ERFOLGE STEUERN

- | STEUERBERATUNG
- | WIRTSCHAFTSPRÜFUNG
- | UNTERNEHMENSSERVICE
- | UNTERNEHMENSBERATUNG
- | FAMILY OFFICE
- | GRÜNDERBERATUNG

www.kley.eu

Mönchbergstr. 2 | 97074 Würzburg | Tel. 0931|3 22 02-0 | info@kley.eu



SCHLAUE IDEEN. BESTE PREISE.

GROSSFORMATDRUCK · SCHILDER
AUFKLEBER · DISPLAY-SYSTEME
KFZ- & SCHAUFENSTERBESCHRIFTUNGEN



redfoxprint GmbH
Daimlerstr.3 · 97209 Veitshöchheim
T + 49 931 35982-0 · F + 49 931 35982-100
E info@redfoxprint.de · www.redfoxprint.de



Investitionen in Einzelhandelsimmobilien

- Kapitalanlage 7 % p. a.
- Ankauf, Revitalisierung, Verkauf
- Projektsteuerung
- Asset Management

Informationen:

KRE - Krakat Real Estate Group
96052 Bamberg, Laubanger 10
Tel: 0951 / 700 288-0
Mail: info@KRE-Group.eu
www.KRE-Group.eu



TOTO POKAL

Unvergessen - Tage wie diese! Sieg im Toto-Pokalfinale beim SV Schalding-Heining! Willkommen Fortuna Düsseldorf! Das Schicksal wird entscheiden.







TRAININGS- LAGER

*Viel Ausdauertraining und viele Spiel-
formen wurden bei großer Hitze trainiert!
Aber das wunderschönen Panorama in
Wörgl konnte hier und da für das harte
Training entschädigen!*





PORTRAIT SPONSOREN

CHRIS FRAUENFELD | INNOVATION AUS TRADITION

Als Geschäftsführer der Frauenfeld GmbH liegt mir die Zufriedenheit der Kunden am Herzen. Leidenschaft, Engagement und Ausdauer sind uns dabei behilflich und verbinden unser Familienunternehmen mit den Würzburger Kickers. Wir bieten Erfahrung durch Tradition seit 1938.
www.frauenfeld.de



CASABIANCA – WOHNEN MIT NIVEAU



Zugegeben, man kann Stil nicht kaufen. Aber man kann ihn leben und im täglichen Leben genießen – und das auf unvergleichliche Weise mit den extravaganten Möbeln und Einrichtungsideen von Casabianca. Zeitlos, extrem designorientiert und in einer Qualität, die Ihren Ansprüchen nicht nur entsprechen, sondern sie sogar übertreffen wird.

Einrichtung geht bei uns aber über die Auswahl der Möbel hinaus, wir beraten und unterstützen Sie bei der ganzen Raumgestaltung. Von der Farbe und Struktur der Tapeten, über die Beleuchtung bis hin zum richtigen Teppich und Bodenbelag stehen wir Ihnen kompetent mit unserer Erfahrung zur Seite. Geht nicht gibt's nicht. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



Frischemärkte

TRABOLD

Sie sind uns mehr wert!

Ihr Frischepartner in der Region

Frischepartner TRABOLD
Rauhecksacker Str. 33
Würzburg/Sindlerau
0931 / 69 26 30

Frischepartner TRABOLD
Waldenweg Str. 2-4
Carmichael
0931 / 60 32 13

Frischepartner TRABOLD
Georgs Aue
Göppingen
05906 / 9 94 33

Frischepartner TRABOLD
Witzburger Str. 60
Zeilinger
09364 / 25 29



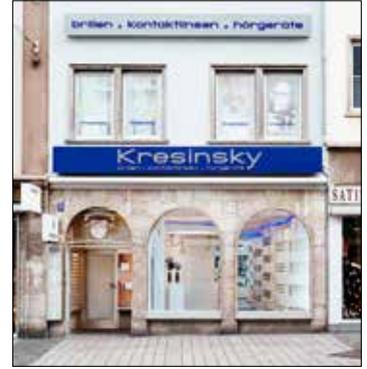
www.trabold-markt.com

KRESINSKY – BRILLEN . KONTAKTLINSEN . HÖRGERÄTE

1832 gegründet, ist die Firma Kresinsky eines der ältesten Fachgeschäfte Nordbayerns.

Heute führen Karl-Veit Schmitt-Lieb und seine Söhne Alex und Andy das traditionell-moderne Unternehmen. Nach der Renovierung der Verkaufs- und Geschäftsräume 2001, wurden im Jahr 2006 sowohl die Außenfassade, als auch die Anpassräume für

Hörakustik und Kontaktlinsen modernisiert. Im Jahr 2011 entstand der futuristische Lifestyle-Store für Jung und Junggebliebene. Unsere Philosophie beinhaltet Qualität, Service und Exklusivität, was am ausgewählten Sortiment und unseren kompetenten Mitarbeitern zu erkennen ist. Um das Team zu verstärken und zu entwickeln, bilden wir im Bereich der Augenoptik aus.



JUWELIER SCHEUBLE – IHR SYMPATISCHER GASTGEBER



1918 gründet die Firma Josef Scheuble im Schwarzwald. Seit 2005 wird die Filiale in Würzburg von Stephan Scheuble und Lebensgefährtin Martina Wächter geführt.

„Gleich von Anfang an haben wir uns hier willkommen gefühlt, die Stadt hat uns mit offenen Armen empfangen und wir konnten hier recht schnell zur 1. Adresse

in Würzburg avancieren“ sagt GF Scheuble. Das Sortiment ist auf hochwertige Uhren und Schmuck ausgerichtet. Marken wie z.B. Rolex, A. Lange & Söhne sind exklusiv nur bei Scheuble vertreten. Durch das eigene Goldschmiede Atelier kann eine Brillant-, und Farbsteinkollektion angeboten werden, die seinesgleichen sucht.

III FRAUENFELD

Fenster | Rollläden | Torbau | Türen | Sonnenschutz

Suchen Sie das Besondere?
Wir bieten Ihnen die innovativsten Produkte unserer Branche.

www.frauenfeld.de





INTERVIEW

THOMAS
LURZ

PROMI

**Selbst mal Fußball gespielt?**

Ja ich habe mit Fußball angefangen und hat mir auch Spaß gemacht. Ich war Stürmer und gar nicht so schlecht allerdings konnte ich beim Schwimmen bei meinem ersten Wettkampf gleich eine Medaille gewinnen. Somit bin ich dann beim Schwimmen geblieben.

Hast oder hattest Du einen Lieblingsverein?

Schon immer FC Bayern München Fan gewesen bis heute natürlich.

Du bist seit vielen Jahren Profi. Wie und wie oft trainierst Du?

Ich trainiere immer 11 Wassereinheiten und 7 Trockeneinheiten in der Woche. Das kann schon mal pro Woche bis zu 110 km im Wasser sein die man schwimmt hinzu kommt Kraft-, spezifisches Krafttraining, Ergometer oder Gymnastik dazu.

Was heißt es Profi zu sein?

Ein 24 Std Athlet zu sein und seine Ziele mit 100 % Einsatz versuchen zu verwirklichen. Alles was dem Ziel stört sollte man ablegen. Fokus beibehalten und diszipliniert leben.

Legst Du besonderen Wert auf Deine Ernährung?

Ernährung ist schon sehr wichtig. Ich Sage immer ein Formel 1 Auto fährt auch nicht mit Diesel. Man sollte darauf achten gesund zu leben.

Welche Ernährungstipps hast Du für die Leser?

Je mehr man sich bewegt desto eher kann man beim Essen mal sündigen ;)!

Aber es ist immer so, dass man sich viel mehr bewegen muss, um das Schnellgeessene zu verbrauchen.

Du hast das Projekt 3x3 unterstützt.**Wie ist Dein Eindruck bisher?**

Ich denke es ist für Würzburg toll, wenn wir professionellen Fußball haben!

Braucht Würzburg Profifußball?

Ja es wäre für Würzburg schön, denn in anderen Städten geht es auch und die nicht unbedingt größer sind.

Glaubst Du die Jungs können das packen?

Klar! Man kann sehr viel erreichen, wenn viel Engagement und Wille dahinter steht. Und ich denke das ist der Fall.

Ein paar Tipps für die Mannschaft, so von Profi zu Profi sozusagen?

Niemals aufgeben und immer ein-mal mehr, härter trainieren als die Konkurrenz.

SPIELPLAN

REGIONALLIGA BAYERN

JULI

1. SPIELTAG		
10.07. 18:30	SpV Bayreuth	- SV Wacker
11.07. 18:30	Schalding	- FC Nürnberg II
11.07. 19:00	FC Bayern II	- Würz.Kickers
11.07. 19:00	Seligenport.	- TSV 1860 II
11.07. 19:30	Memmingen	- Ingolstadt II
12.07. 14:00	Greuth.Fürth II	- Heimstetten
12.07. 14:00	Illertissen	- FC Augsburg II
12.07. 15:00	FCE Bamberg	- Schweinfurt
12.07. 17:00	Buchbach	- Garching

2. SPIELTAG		
15.07. 18:30	Würz.Kickers	- Schalding
15.07. 18:30	FC Augsburg II	- Seligenport.
15.07. 19:00	Buchbach	- Greuth.Fürth II
15.07. 19:00	FC Nürnberg II	- Memmingen
15.07. 19:00	Schweinfurt	- Garching
15.07. 19:00	SV Wacker	- FC Bayern II
15.07. 19:00	Ingolstadt II	- Illertissen
15.07. 19:00	TSV 1860 II	- FCE Bamberg
22.07. 19:00	Heimstetten	- SpV Bayreuth

3. SPIELTAG		
18.07. 18:30	Schalding	- SV Wacker
18.07. 19:00	FCE Bamberg	- FC Augsburg II
18.07. 19:00	FC Bayern II	- Heimstetten
18.07. 19:00	Seligenport.	- Ingolstadt II
19.07. 14:00	SpV Bayreuth	- Buchbach
19.07. 14:00	Garching	- TSV 1860 II
19.07. 14:00	FC Nürnberg II	- Würz.Kickers
20.07. 14:00	Greuth.Fürth II	- Schweinfurt
29.07. 19:00	Memmingen	- Illertissen

4. SPIELTAG		
25.07. 18:30	Würz.Kickers	- Memmingen
25.07. 19:00	SV Wacker	- FC Nürnberg II
25.07. 19:00	Buchbach	- FC Bayern II
25.07. 19:30	Schweinfurt	- SpV Bayreuth
26.07. 14:00	FC Augsburg II	- Garching
26.07. 14:00	Illertissen	- Seligenport.
26.07. 14:00	TSV 1860 II	- Greuth.Fürth II
26.07. 14:00	Heimstetten	- Schalding
26.07. 14:00	Ingolstadt II	- FCE Bamberg



Bernhard Kropf Steuerkanzlei



Zuverlässigkeit ist für meine Kanzlei selbstverständlich. Wir bieten eine umfassende und ganzheitliche Betreuung für Ihre individuellen Bedürfnisse.



- ▶ Steuerliche Beratung
- ▶ Betriebswirtschaftliche Beratung
- ▶ Existenzgründungsberatung
- ▶ Jahresabschlüsse
- ▶ Steuererklärungen
- ▶ Finanzbuchführung
- ▶ Lohnbuchführung

Bernhard Kropf, Steuerberater • Marktplatz 10 • 97070 Würzburg
Tel. +49 (0)931 230 70 0 • info@steuerkanzlei-kropf.de

www.gut-fuer-mainfranken.de



Wann ist ein Geldinstitut gut für Mainfranken?

Wenn es nicht nur in Geld-
anlagen investiert. Sondern
auch in junge Talente.



Die Sparkasse Mainfranken Würzburg unterstützt den Sport in unserer Region. Sport fördert ein gutes gesellschaftliches Miteinander durch Teamgeist, Toleranz und fairen Wettbewerb. Als einer der größten nichtstaatlichen Sportförderer in der Region engagiert sich die Sparkasse Mainfranken Würzburg besonders für die Nachwuchsförderung. Das ist gut für den Sport und gut für Mainfranken. www.gut-fuer-mainfranken.de

Gut für Mainfranken

Sparkasse
Mainfranken Würzburg

Wir wünschen dem
FC Würzburger Kickers
viel Erfolg in der neuen Saison.

ACOM
APOTHEKEN-MARKETING

Carl-Benz-Straße 27 | 74722 Buchen
Telefon: 0 62 81 / 56 44 40

www.acom-buchen.de



RANGE ROVER SPORT.

DER DYNAMISCHSTE, WENDIGSTE UND
REAKTIONSSCHNELLSTE LAND ROVER
ALLER ZEITEN



BRÜCKNER & HOFMANN GMBH

Land Rover und Jaguar Autohaus Würzburg

Nürnberger Str. 106 - 97076 Würzburg - Tel.: 0931/329 309 0

www.brueckner-hofmann.de



WIR DRUCKEN AM LIEBSTEN ROT.

Aber natürlich drucken wir auch Farben wie Blau und Grün.



flyeralarm.com

 **FLYERALARM**